vivienda2
Desde 1984

PANTALLA GRANDE ÓPERA

ColorlightCloud

Manual operativo para Marketing

Crear · programar · publicar · comprobar

OBJETIVO

Que Marketing pueda preparar una composición, organizar contenidos, programarla y comprobar qué está reproduciendo la pantalla, sin depender de IT para las tareas normales.

Versión final de trabajo · 13 octubre 2026

ANTES DE EMPEZAR

1. La ruta de trabajo de Marketing

Piensa en ColorlightCloud como una cadena sencilla. Cada paso tiene una finalidad distinta:

1	**Media** Subir y conservar los vídeos e imágenes que vas a utilizar.
2	**Playlist** Montar la composición, ordenar contenidos y preparar el resultado.
3	**Schedule** Decidir qué días y horas se debe mostrar cada playlist.
4	**Terminal** Comprobar el estado, lo descargado y lo que se está reproduciendo.

EN NUESTRA CUENTA	DOCUMENTACIÓN OFICIAL	CRITERIO
La navegación, el editor y las ventanas descritas proceden de consultas reales. Las capturas son versiones horizontales editadas y anonimizadas.	Spot/Rotation y algunos controles técnicos avanzados se presentan como referencia del fabricante cuando no se verificaron visualmente.	Si una acción cambia contenido o pantalla, se identifica como sensible y se comprueba después desde Terminal.

REGLA DE ORO

Guardar una playlist no significa que ya esté en la pantalla. Publicar, programar, descargar y reproducir son estados distintos.

Menús que utilizarás

Para trabajar

- Media · cargar materiales
- Create · construir una playlist
- Playlist · consultar las playlists
- Schedule · revisar horarios

Para comprobar

- Terminal · estado y reproducción
- Dash Board · resumen general
- Account · cuenta y permisos
- Recycle bin · elementos eliminados

01 · COMPOSICIÓN

1. Prepara bien el contenido antes de subirlo

FORMATO CONFIRMADO

La pantalla Ópera y el editor de la prueba trabajan con Width 256 y Height 768. La composición es vertical: 256 × 768 px. No utilices 512 × 256 para esta pantalla.

File Window a pantalla completa

- X: 0
- Y: 0
- W: 256
- H: 768

Qué significa

- La ventana ocupa el lienzo completo.
- El origen X/Y está en la esquina superior izquierda.
- W/H son ancho y alto de la zona.
- Puedes dividir el lienzo en varias ventanas si la campaña lo necesita.

Recomendado

- Diseña la pieza final en 256 × 768 px o en la proporción 1:3.
- Coloca el mensaje principal en la franja central.
- Usa poco texto, letras grandes y alto contraste.
- Deja margen en los bordes para que nada importante quede pegado.

Evita

- Imágenes horizontales estiradas.
- Texto pequeño o demasiadas líneas.
- Logotipos o datos importantes en los extremos.
- Publicar sin revisar Preview y el terminal.

Cómo repartir una composición vertical

ARRIBA	CENTRO	ABAJO
Marca, campaña o titular corto	Imagen, vídeo o mensaje principal	Llamada a la acción, fecha o información de apoyo

IMPORTANTE

El tamaño inicial que pueda proponer el editor no sustituye a la configuración real del terminal. Para Ópera, la referencia operativa confirmada es 256 × 768.

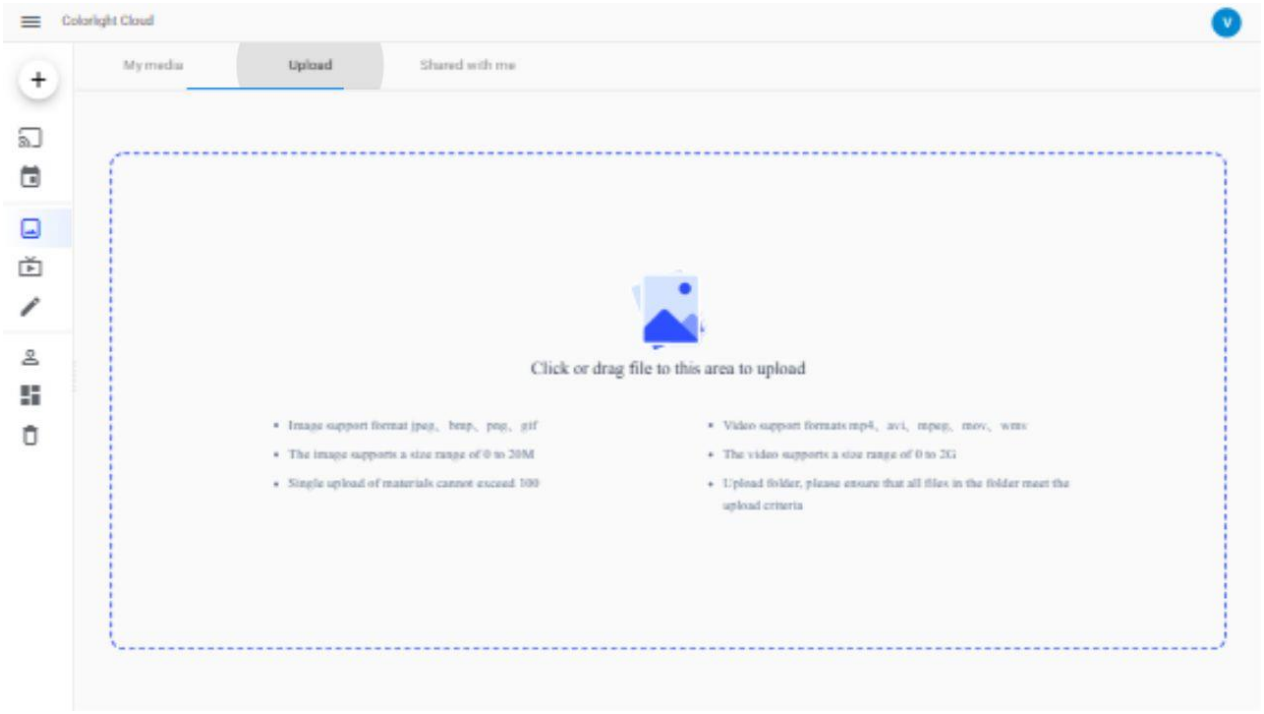
Checklist antes de entrar en la plataforma

- ¿El archivo está en formato admitido?
- ¿Se lee bien en formato vertical?
- ¿El texto se entiende a distancia?
- ¿La duración y el mensaje corresponden a la campaña?
- ¿Tienes claro en qué días y horas debe aparecer?

02 · MEDIA

1. Subir vídeos e imágenes

La zona Media es el almacén de materiales. Primero se carga el archivo; después se utiliza desde el editor de la playlist.



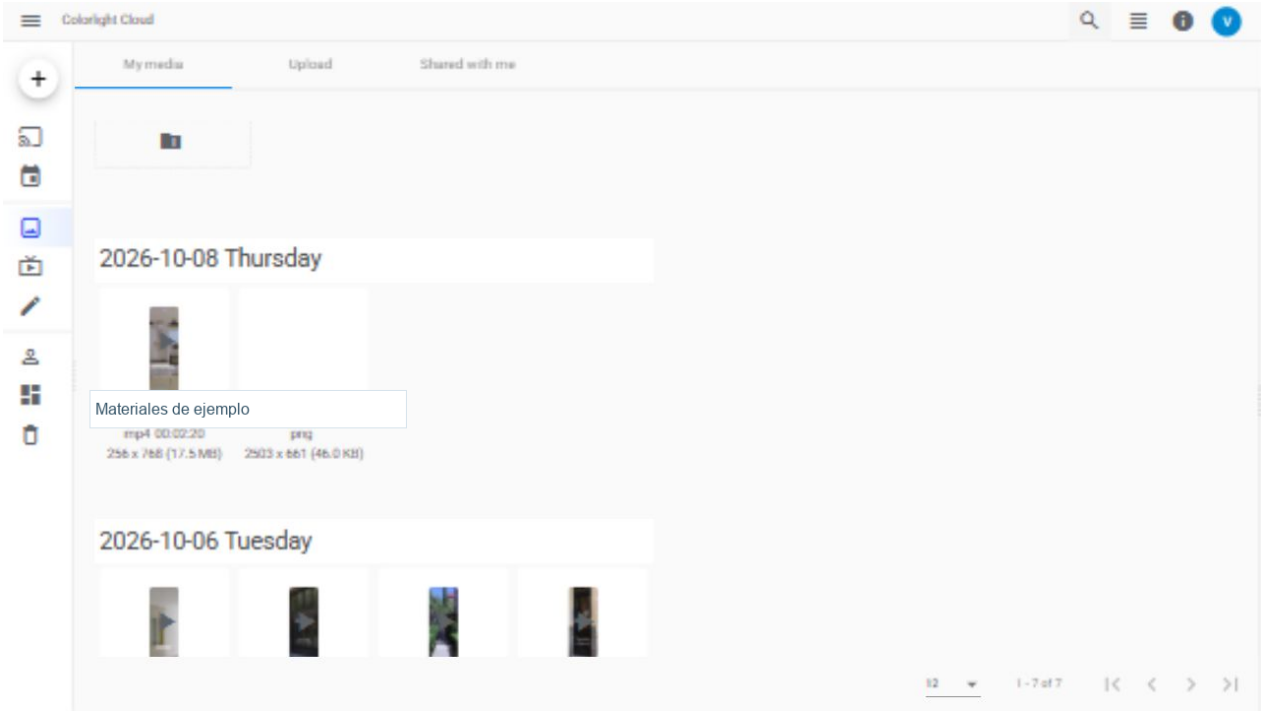
Captura real anonimizada · Media > Upload · formatos y límites visibles en nuestra cuenta

IMAGEN	VÍDEO	CARGA
jpeg · bmp · png · gif · máximo visible: 20 MB por imagen.	mp4 · avi · mpeg · mov · wmv · máximo visible: 2 GB por vídeo.	Máximo visible: 100 materiales por carga individual.

1	**Entra en Media** Abre My media para ver lo que ya existe o Upload para cargar material nuevo.
2	**Comprueba el archivo** Usa un formato admitido y respeta el límite visible antes de seleccionarlo.
3	**Espera a que termine** No cierres la carga hasta que el material aparezca en My media.
4	**Nómbralo con criterio** Usa nombres fáciles de localizar: CAMPANA_MES_FORMATO, sin datos internos innecesarios.

02 · MEDIA

1. Localizar y preparar materiales



Captura real anonimizada · Media > My media · biblioteca de materiales

My media

- Materiales propios disponibles para el editor.
- Punto de partida para localizar el archivo que acabas de cargar.
- La biblioteca muestra resolución, peso y duración cuando están disponibles.
- Comprueba el tipo antes de incorporarlo.

Shared with me

- Materiales compartidos por otra cuenta o espacio.
- Úsalo solo si reconoces el contenido y sabes quién lo mantiene.
- La disponibilidad puede depender de permisos.
- Upload permite incorporar material nuevo.

Buenas prácticas de archivo

- Conserva una copia maestra fuera de ColorlightCloud.
- No subas versiones duplicadas con nombres ambiguos.
- Evita archivos con información personal o de red incrustada.
- Si un vídeo supera 2 GB o una imagen 20 MB, prepara una versión optimizada; no fuerces la carga.

RESULTADO ESPERADO

El material aparece en My media y se puede localizar de forma inequívoca antes de abrir el editor.

03 · PLAYLIST

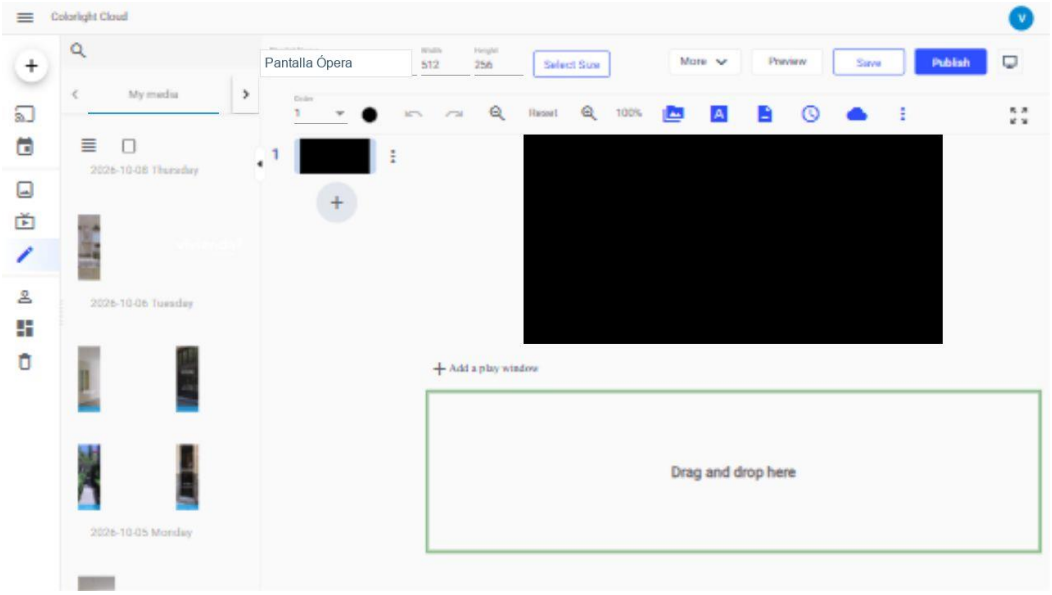
1. Crear una playlist desde cero

En la cuenta real, el área de trabajo utiliza el nombre Playlist. La documentación del fabricante puede llamar Program al objeto técnico equivalente.

1	**Create / New > Playlist** Inicia una composición nueva desde Create. No confundas la creación con la publicación.
2	**Playlist Name** Asigna un nombre reconocible: CAMPANA_MES_TURNO o similar.
3	**Width / Height** Para la pantalla Ópera usa 256 × 768. Es un lienzo vertical.
4	**Add a play window** Elige la zona que necesitas: Files, texto, Clock, Weather, Web, Rss, Environment, Sync Play o Countdown.
5	**Configura la ventana** Define X, Y, W y H. Añade el contenido y revisa Play Duration cuando corresponda.
6	**Order / Preview** Ordena los elementos y usa Preview para comprobar la composición antes de guardar.
7	**Save** Guarda la playlist en la cuenta. Después decide conscientemente si procede publicar y programar.

Vista del editor de Create

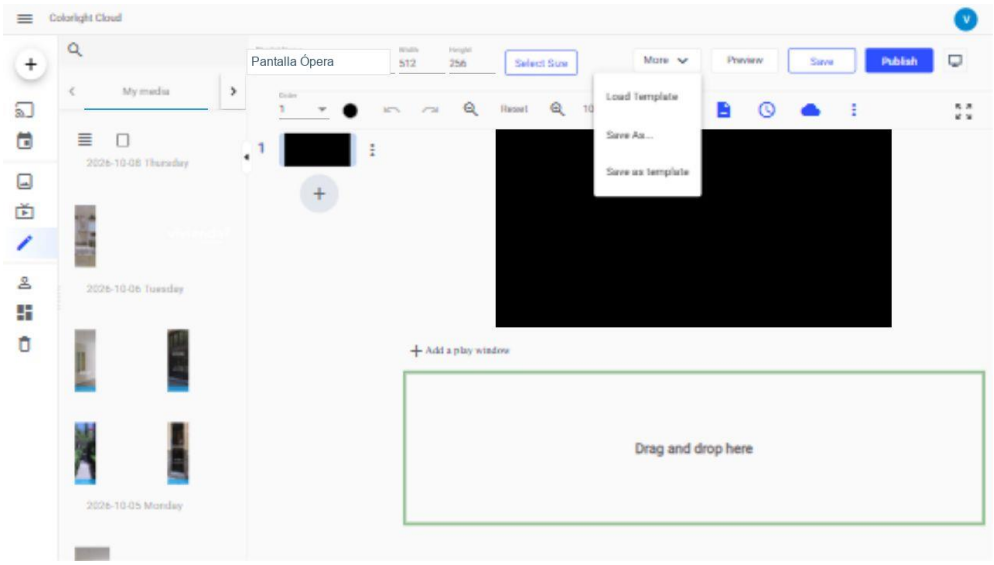
La captura muestra el lienzo, la zona de trabajo y los controles principales que utilizarás para preparar una composición.



Captura real anonimizada · Create · editor de playlist

03 · PLAYLIST

1. El editor: ventanas y zonas de contenido



Captura real anonimizada · menú More del editor

Elementos del editor

- Playlist Name
- Width / Height
- More
- Preview
- Save
- Publish
- Order
- Add a play window
- Drag and drop here

Opciones comunes de una ventana

- Display Layer
- X · Y · W · H
- Border
- Preview
- Play Duration
- BackgroundColor

TIPOS CONFIRMADOS EN ADD A PLAY WINDOW

Files · Single Line Text · Multi Line Text · Clock · Weather · Web · Rss · Environment · Sync Play · Countdown

ARCHIVOS DENTRO DE FILES

La ventana muestra Media List 0/50. Se pueden consultar My media, Upload y Shared with me. El máximo visible es de 50 materiales por ventana.

CÓMO LEER X / Y / W / H

X e Y colocan la esquina superior izquierda; W y H definen el tamaño. Para una ventana a pantalla completa: X 0 · Y 0 · W 256 · H 768.

04 · CONTENIDO

1. Vídeo e imagen dentro de Files

Vídeo · confirmado en la cuenta

- Se añade desde Files.
- Se selecciona desde My media.
- La biblioteca muestra resolución, peso y duración.
- Preview reproduce el vídeo dentro del editor.
- La ventana se coloca con X / Y / W / H.
- El tiempo de la ventana se gestiona con Play Duration cuando corresponda.

Imagen · confirmado en la cuenta

- Se añade desde Files y My media.
- Puede configurarse Play Duration.
- Entry Effect aparece con la opción No Effect.
- La ventana se coloca con X / Y / W / H.
- Preview permite revisar el resultado.
- No se confirmó un control específico de recorte o repetición.

CONTROLES QUE NO DEBES DAR POR HECHOS

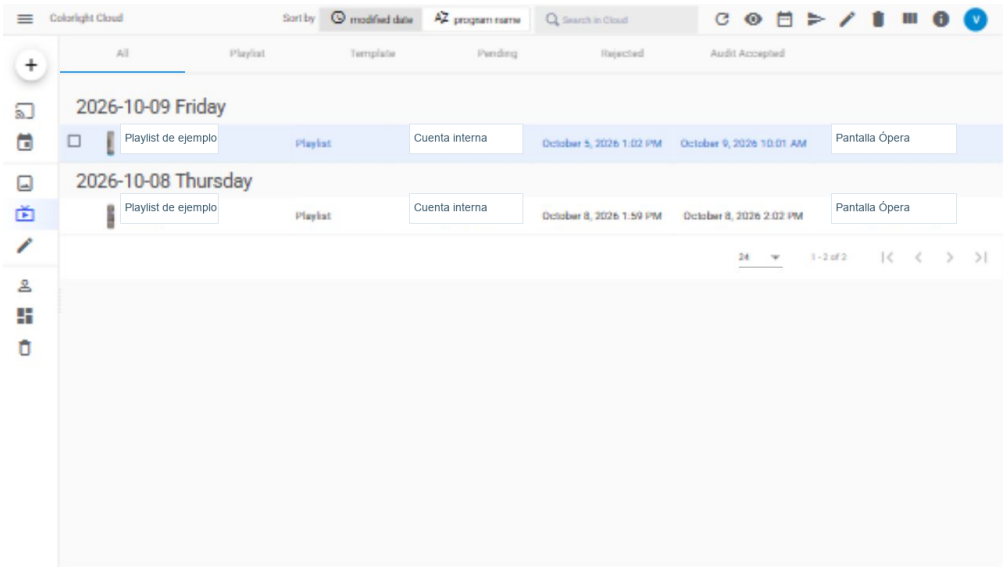
Volumen, repetición, recorte, transición, escalado y mantener proporción no se confirmaron como controles visibles de nuestra cuenta. La documentación oficial puede describir parámetros técnicos, pero no se convierten aquí en pasos operativos.

OBJETIVO PRÁCTICO

Para una pieza fija, usa imagen. Para una pieza con movimiento, usa vídeo. En ambos casos revisa legibilidad, proporción, zona X/Y/W/H y Preview antes de guardar.

05 · OPERACIONES DIARIAS

1. Modificar una playlist existente



Captura real anonimizada · listado de playlists

El flujo se validó con la playlist de prueba PRUEBA_MANUAL_MARKETING. Esa playlist queda guardada y sin publicar ni programar.

1	**Playlist** Entra en Playlist y selecciona la playlist que necesitas revisar.
2	**Edit** Abre la edición y consulta las ventanas existentes antes de cambiar nada.
3	**Add a play window** Añade una nueva ventana y elige Files, Web, Clock, Weather u otro tipo disponible.
4	**Files / Media List** Selecciona un material desde My media, revisa Media List y colócalo en la ventana.
5	**Ajusta** Cambia X / Y / W / H y Play Duration cuando corresponda.
6	**Preview** Comprueba la composición vertical de 256 × 768.
7	**Save** Guarda los cambios cuando el resultado sea correcto.

Acciones visibles y límites

Acciones visibles

- Copy · crear una copia de trabajo.
- Delete · eliminar; acción sensible.
- Order · organizar el orden de los elementos.

Límites de lo validado

- Delete no se ejecutó.
- El arrastre completo para reordenar no se validó.
- No existe un botón Replace confirmado; no documentes una sustitución directa.

NO SOBRESCRIBAS A CIEGAS

Antes de modificar una playlist en producción, anota la versión actual y confirma qué pantalla y horario utiliza. Si no está claro qué cambia una acción, para y consulta a IT.

06 · FUNCIONES DINÁMICAS

1. Mostrar una URL o contenido web

CONFIRMADO	CAMPOS VISIBLES	PRECAUCIÓN
Tipo Web con URL y Web package (war file).	URL · X · Y · W · H · BackgroundColor · Play Duration.	No se confirmó refresco automático. La URL depende de Internet y de la web externa.

1	**Add a play window** Elige Web.
2	**Selecciona la fuente** Usa URL para una página remota o Web package (war file) cuando IT te proporcione ese paquete.
3	**Define la zona** Ajusta X / Y / W / H y el fondo si es necesario.
4	**Define el tiempo** Usa Play Duration. No inventes un refresco automático.
5	**Preview** Comprueba que la web carga, se lee y no depende de elementos que se salgan del formato 256 × 768.
6	**Guarda y publica** Solo cuando la vista previa y la dependencia de red estén revisadas.

IMAGEN/VÍDEO FRENTE A URL

Una imagen o vídeo es un archivo controlado por Marketing. Una URL muestra contenido que puede cambiar, dejar de cargar o verse distinto. Usa Web solo cuando necesites información dinámica y puedas comprobar la conexión.

Mostrar la hora en la composición

Clock · opciones confirmadas

- Digital Clock (Single Line View)
- Digital Clock (Multi Line View)
- Analog Clock
- Fixed Text
- Font
- Effect
- Play Duration
- BackgroundColor

Guía rápida

- Elige Clock en Add a play window.
- Selecciona vista digital o analógica.
- Coloca la ventana con X / Y / W / H.
- Revisa la legibilidad en Preview.
- El formato exacto de fecha no está fijado en este manual.

06 · FUNCIONES DINÁMICAS

1. Mostrar el tiempo y la temperatura

Weather · datos meteorológicos

Opciones confirmadas

- Multi Line View / Single Line View
- Ciudad
- Temperatura
- Weather prefix
- Temperature prefix
- Wind prefix
- Humidity prefix
- Celsius / Fahrenheit
- Font · Size · Color · Duration

Cómo usarlo

- Elige Weather en Add a play window.
- Selecciona la vista y la ciudad que corresponda.
- Decide si mostrar temperatura, viento y humedad.
- Elige Celsius o Fahrenheit.
- Comprueba que aparece Load Weather Info Success!.
- Revisa el resultado en Preview.

NO FIJES UNA CIUDAD POR DEFECTO

La interfaz cargó correctamente la información meteorológica, pero la ciudad observada no se convierte en una configuración definitiva. Selecciona y revisa la ciudad que corresponda a la campaña.

Environment > Temp · temperatura del módulo

Elementos disponibles

- Temp · Humidity · Noise · Smoke · AQI
- Fixed Text Prefix / Suffix
- Celsius / Fahrenheit
- Offset
- Font · Size · Bold · Italic
- Color · Duration

No confundir

- Weather usa datos meteorológicos.
- Environment > Temp usa el dato de temperatura del módulo/environment cuando corresponda.
- No presentes ambas vías como si fueran el mismo origen.
- Si el módulo no entrega datos, consulta a IT.

06 · FUNCIONES DINÁMICAS

1. RSS y cuenta atrás

RSS · información que se actualiza

Campos confirmados

- URL RSS · 1–5000 caracteres
- Update Interval(s) · 5–50000 segundos
- Font size · Color
- Channel Image · Update Time
- Item Title · Item Description
- Scroll Speed · BackgroundColor · Play Duration

Guía sencilla

- Elige Rss en Add a play window.
- Introduce la fuente RSS que te proporcione Marketing/IT.
- Decide si mostrar imagen, hora, título y descripción.
- Ajusta la velocidad y duración.
- Preview antes de guardar.

RECOMENDACIÓN

Usa RSS solo con una fuente estable y revisada. El contenido puede cambiar, tener titulares demasiado largos o depender de Internet.

Crear una cuenta atrás para una campaña o evento

Countdown · confirmado

- Fecha y hora objetivo
- Prefijo
- xxDayxxHourxxMinutexxSecond
- xxDayxx:xx:xx
- Single line / Multiline
- Font · Size
- Mostrar días, horas, minutos y segundos
- Digital Style · fondo · duración

Pasos

- Elige Countdown.
- Define fecha y hora objetivo.
- Escribe un prefijo claro, por ejemplo: Faltan.
- Selecciona el formato y las unidades.
- Coloca la ventana con X / Y / W / H.
- Revisa el resultado en Preview y guarda.

07 · ESTADOS

1. Guardar, publicar, programar y reproducir

1	**CREAR** Construyes o modificas la composición en el editor.
2	**SAVE** Guarda la playlist en la cuenta. No implica que aparezca en la pantalla.
3	**PUBLISH** Publica/envía la playlist al destino configurado. Es una acción sensible que puede cambiar el contenido disponible.
4	**SCHEDULE** Define cuándo debe entrar en vigor mediante días y horas.
5	**DOWNLOADED** La playlist ya está descargada/disponible en el terminal.
6	**PLAYING** La playlist se está reproduciendo en ese momento.

Esquema mental:

CREAR → SAVE → PUBLISH → SCHEDULE → TERMINAL → PLAYING

COMPROBACIÓN MÍNIMA

Después de publicar o programar, ve a Terminal. Comprueba que la playlist está descargada, revisa su estado y confirma qué aparece como Playing. Si no coincide, no vuelvas a publicar a ciegas: revisa horario, terminal y conexión.

Qué no significa cada acción

No significa

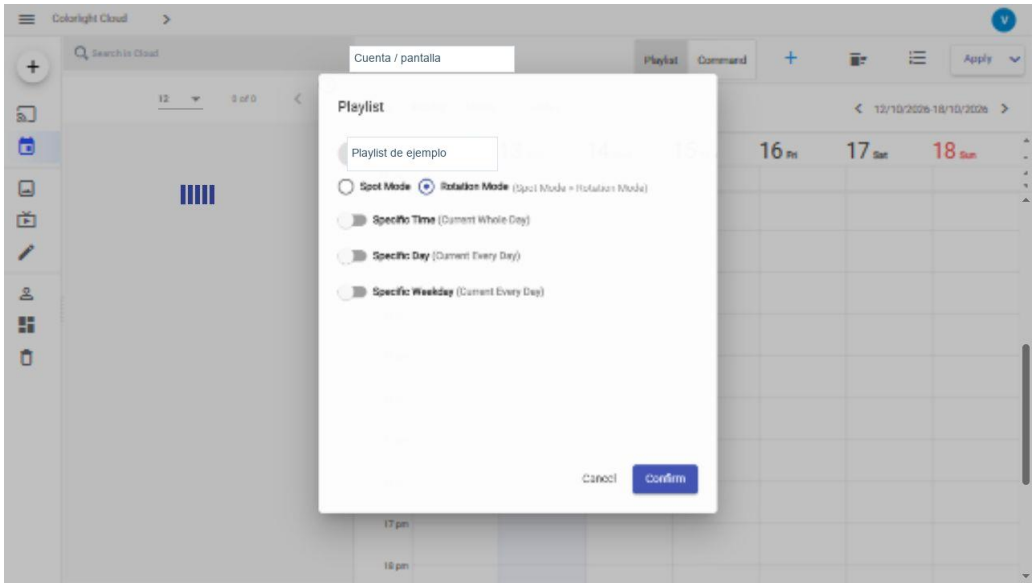
- Save ≠ pantalla actualizada
- Schedule ≠ publicación inmediata
- Downloaded ≠ reproduciendo
- Playlist en el listado ≠ playlist activa

Sí debes verificar

- Terminal > Detail
- Terminal > Playlist
- Terminal > Schedule
- La hora actual frente a la franja programada

08 · SCHEDULE

1. Programar por días y horas



Captura real anonimizada · diálogo de programación de una playlist

La cuenta muestra Playlist, Command, Daily, Weekly, Month, Calendar View, List View, Add, Empty y Apply. Apply no se pulsó durante la validación.

Para una franja

- Elige Daily, Weekly o Month según la repetición.
- Define fecha y hora de inicio y fin cuando aparezcan.
- Comprueba si es jornada completa o franja concreta.
- Revisa la vista de calendario y la vista de lista.

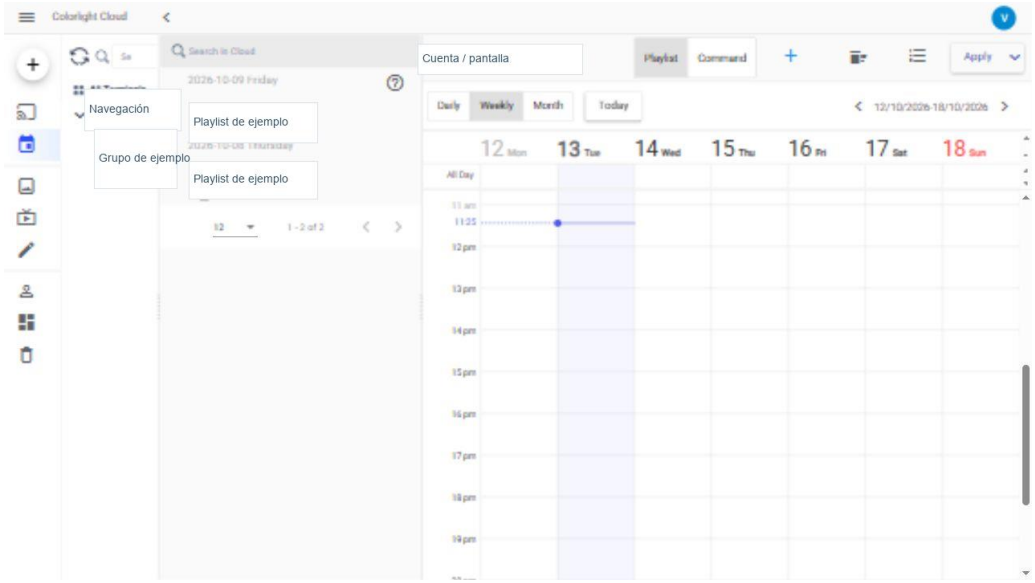
Para varios días

- Usa Weekly para lunes–viernes o fines de semana.
- Usa Month para fechas concretas o campañas.
- Evita horarios que se solapen sin necesidad.
- Contrasta siempre con la hora real del terminal.

APPLY

Aplicar cambios de programación puede cambiar lo que se reproduce. Si estás consultando, no pulses Apply.

Vista de calendario



Captura real anonimizada · Schedule · calendario semanal

08 · SCHEDULE

1. Varias playlists publicadas al mismo tiempo

Marketing puede separar campañas por días y franjas. Los nombres y horas siguientes son un ejemplo práctico; la programación real debe revisarse antes de aplicar.

Playlist	Días	Horario	Uso
A · Mañanas	L–V	09:00–14:00	Campaña habitual de mañana
B · Tardes	L–V	14:00–20:00	Campaña habitual de tarde
C · Fin de semana	S–D	Jornada completa	Contenido de fin de semana
D · Especial	Fechas concretas	Franja definida	Campaña temporal

1	**Define un único propósito** Cada playlist debe tener una campaña, franja o excepción reconocible.
2	**Evita solapes** Si dos playlists coinciden, el resultado puede depender de la prioridad y el modo; no lo des por supuesto.
3	**Revisa la fecha completa** Comprueba fecha, hora y día de la semana. La programación efectiva es la combinación de esos criterios.
4	**Verifica el terminal** Después de publicar/programar, comprueba descargado y reproduciendo.

Spot · documentación oficial

- Una playlist de mayor prioridad puede imponerse dentro de su periodo válido.
- No conviertas el solapamiento en una regla automática de nuestra cuenta.
- Usa una campaña especial solo cuando el horario esté claro.

Rotation / Carousel · documentación oficial

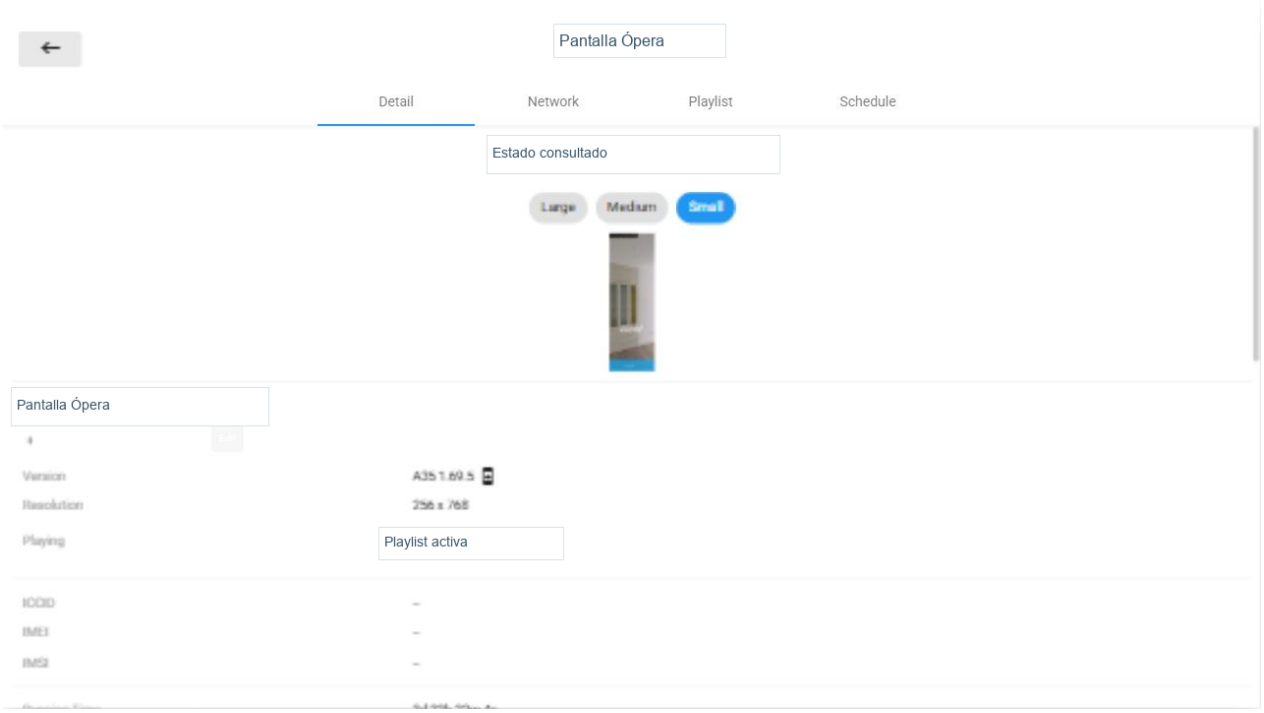
- Los programas pueden reproducirse secuencialmente según la programación/prioridad.
- La prioridad forma parte de la lógica técnica.
- Evita solapes innecesarios para que el resultado sea predecible.

RECOMENDACIÓN DE MARKETING

Usa A para mañanas, B para tardes, C para fines de semana y D para campañas temporales. Deja espacios sin solape y comprueba el terminal después de cada publicación/programación.

09 · TERMINAL

1. Comprobar qué ocurre en la pantalla



Captura real anonimizada · Terminal > Detail · estado general

Detail

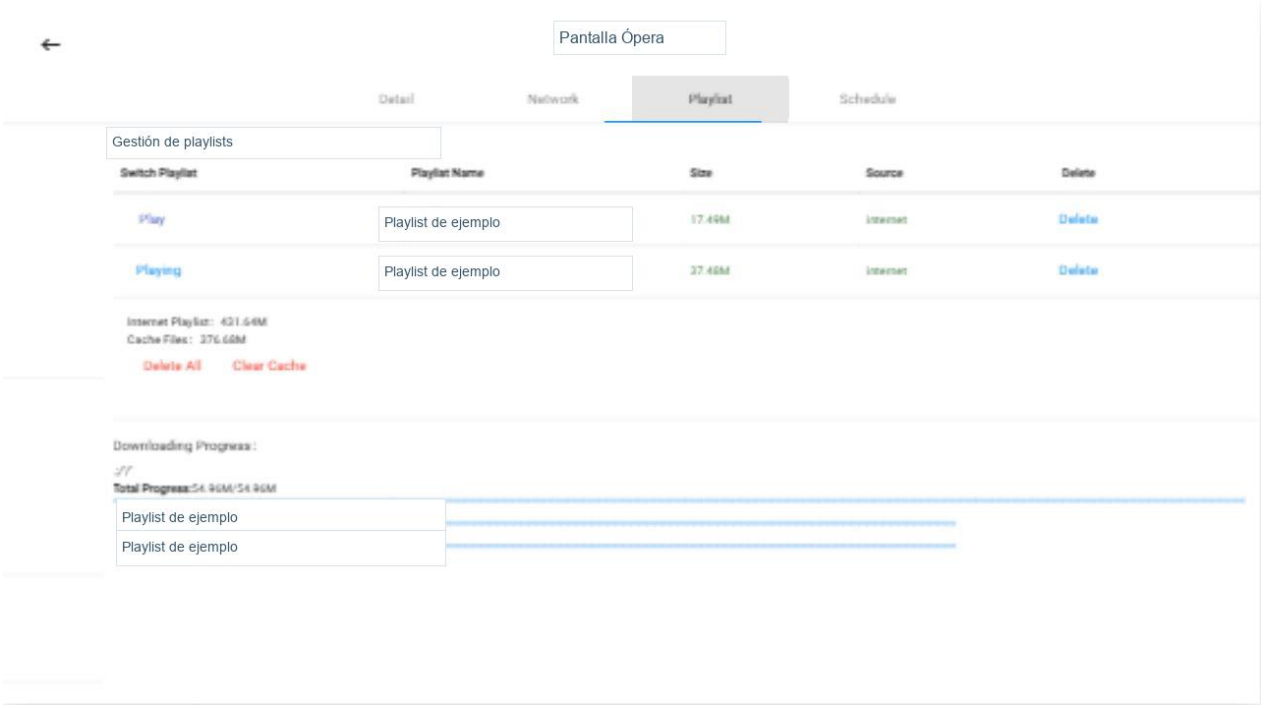
- Estado y disponibilidad.
- Resolución y tiempo de funcionamiento.
- Contenido activo cuando aparece en la vista.
- Última conexión y datos generales del dispositivo.

No publiques

- IP, MAC, número de serie y datos de red.
- Nombres internos que no aporten nada al usuario.
- Información técnica innecesaria para Marketing.

LECTURA RÁPIDA

Si el terminal está offline o la hora actual queda fuera de la programación, no esperes que una playlist programada aparezca aunque esté guardada.

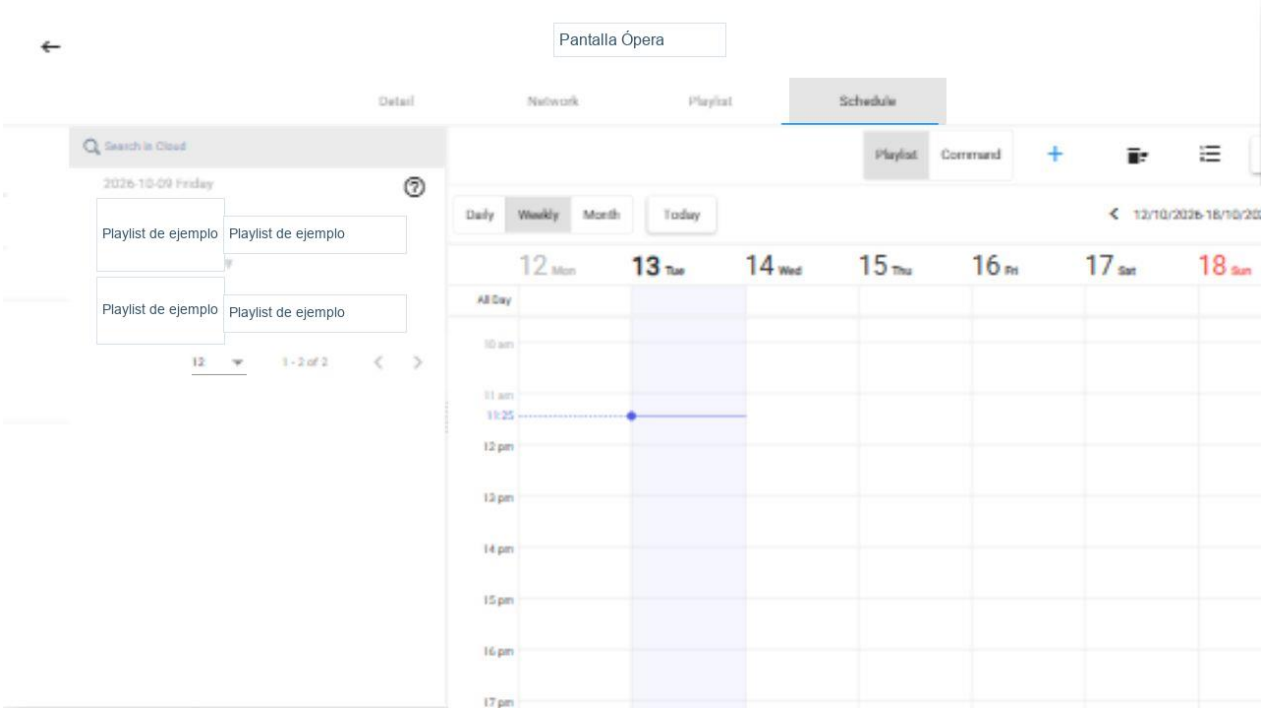


Captura real anonimizada · Terminal > Playlist · playlists disponibles y estado de reproducción

09 · TERMINAL

1. Ver playlist descargada, programada y reproduciendo

Programación visible en el terminal



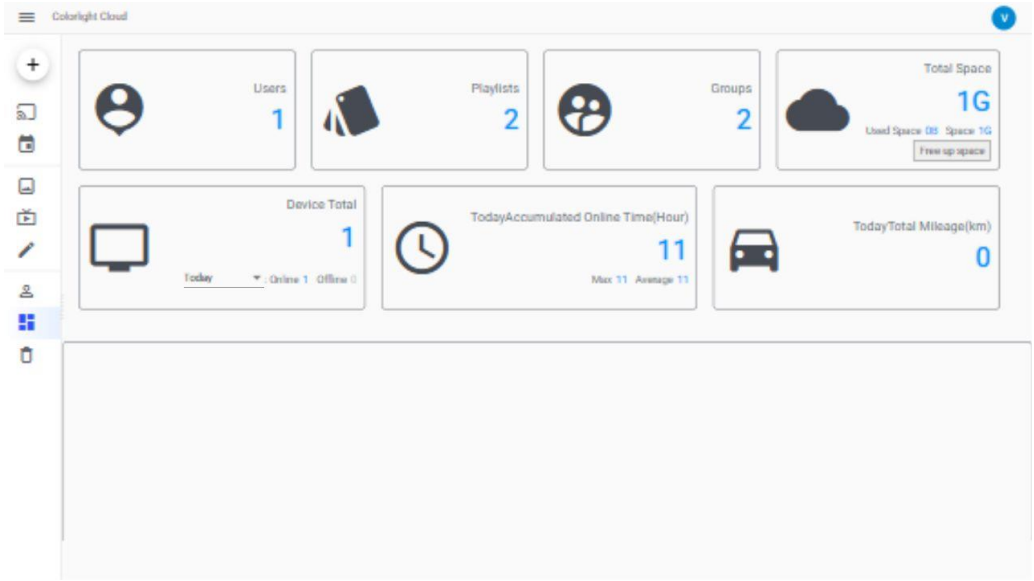
Captura real anonimizada · Terminal > Schedule · programación del terminal

1	**Terminal > Detail** Comprueba estado, resolución y contenido actual.
2	**Terminal > Playlist** Comprueba qué playlists están descargadas y cuál figura como Playing.
3	**Terminal > Schedule** Revisa la programación asociada al terminal.
4	**Contrasta con la hora** Una playlist fuera de su franja puede estar descargada y no estar reproduciéndose.

SI NO COINCIDE

Revisa primero horario, fecha, modo de programación y conectividad. No pulses Switch Playlist, Apply, Play, Reboot ni Delete para intentar arreglarlo sin saber qué efecto tendrán.

Resumen general



Captura real anonimizada · Dash Board · resumen de cuenta y terminales

10 · AYUDA RÁPIDA

1. Problemas habituales

Síntoma	Qué comprobar	No hagas
No aparece el contenido	Media, playlist, Publish, horario y terminal.	No publiques repetidamente.
Terminal offline	Detail y última conexión; avisa a IT si sigue offline.	No cambies la red.
Archivo rechazado	Formato y peso: imagen 20 MB / vídeo 2 GB.	No fuerces un formato no admitido.
Playlist descargada pero no playing	Horario actual, programación y otra playlist activa.	No uses Switch Playlist sin entender el efecto.
Pantalla fuera de horario	Daily, Weekly, Month, calendario y la hora actual.	No pulses Apply mientras investigas.

CUÁNDO PEDIR AYUDA

Si el problema puede implicar red, terminal, usuarios, permisos, resolución o una acción irreversible, detente y escala a IT.

11 · SEGURIDAD OPERATIVA

1. Acciones delicadas

SI SOLO ESTÁS CONSULTANDO, NO PULSES ESTAS OPCIONES

Algunas acciones pueden cambiar la cuenta o el comportamiento de la pantalla. No las uses para probar.

Cambian contenido o estado

- Save · Publish · Apply
- Delete · Delete All
- Clear Cache · Free up space
- Switch Playlist · Play
- Reboot · Sleep · Wakeup
- Upload · Reset · Edit

Escala a IT

- Cambios de red o resolución.
- Terminales, grupos o asignaciones.
- Usuarios, roles y permisos.
- Firmware y configuraciones técnicas.
- Cualquier confirmación cuyo efecto no sea evidente.

Datos que no deben salir del manual

- Correos y usuarios.
- IP, MAC, número de serie e identificadores.
- Datos de red, tokens y credenciales.
- Nombres internos que no ayuden a explicar la operación.

CAPTURAS

Las imágenes de este documento usan versiones editadas y anonimizadas. Los originales se conservan aparte como material de trabajo.

12 · REFERENCIA

1. Qué está confirmado y qué queda fuera de la guía

Confirmado en nuestra cuenta

- Menús Terminal, Schedule, Media, Playlist, Create, Account, Dash Board y Recycle bin.
- Media > Upload muestra formatos de imagen jpeg/bmp/png/gif y vídeo mp4/avi/mpeg/mov/wmv.
- Límites visibles: 20 MB por imagen, 2 GB por vídeo y hasta 100 materiales por carga.
- Editor con Playlist Name, Width/Height, More, Preview, Save, Publish, Order y Add a play window.
- Add a play window: Files, Single Line Text, Multi Line Text, Clock, Weather, Web, Rss, Environment, Sync Play y Countdown.
- Opciones comunes: Display Layer, X, Y, W, H, Border, Preview, Play Duration y BackgroundColor.
- Files: Media List 0/50, My media, Upload y Shared with me.
- Vídeo: resolución, peso, duración de biblioteca, Preview y geometría X/Y/W/H.
- Imagen: Play Duration, Entry Effect y No Effect.
- Web: URL y Web package (war file), URL, geometría, fondo y duración.
- Clock, Weather, Environment, Rss y Countdown con los campos descritos en este manual.
- Schedule: Playlist, Command, Daily, Weekly, Month, Calendar View, List View, Add, Empty y Apply.
- Terminal con pestañas Detail, Network, Playlist y Schedule.
- La pantalla Ópera se trabaja como formato vertical 256 × 768 px.

Confirmado solo en documentación oficial

- Controles técnicos de vídeo como volumen, repetición, recorte, escalado o relación de aspecto cuando no aparecen en la cuenta.
- Reglas técnicas de Spot/Rotation, prioridad y combinación de fecha/hora/día.
- Detalles de comportamiento ante solapes que no se hayan aplicado en un terminal real.

Pendiente de confirmar en producción

- El comportamiento final de una publicación sobre el terminal real debe comprobarse después de publicar y programar con una campaña aprobada.
- El arrastre completo para reordenar y una sustitución directa no tienen un control confirmado; usa añadir, eliminar y Order según lo que muestre la cuenta.
- El resultado de solapes concretos depende de la configuración aplicada y de la documentación oficial; evita solapes innecesarios.

13 · PARA EL DÍA A DÍA

1. Chuleta rápida de Marketing

QUIERO SUBIR UN VÍDEO	Media > Upload
QUIERO SUBIR UNA FOTO	Media > Upload
QUIERO CREAR UNA COMPOSICIÓN	Create
QUIERO MODIFICAR UNA PLAYLIST	Playlist > Edit
QUIERO AÑADIR UNA URL	Add a play window > Web
QUIERO PONER LA HORA	Add a play window > Clock
QUIERO MOSTRAR EL TIEMPO	Add a play window > Weather
QUIERO MOSTRAR TEMPERATURA	Weather o Environment > Temp
QUIERO CREAR UNA CUENTA ATRÁS	Add a play window > Countdown
QUIERO PROGRAMAR HORAS	Schedule
QUIERO PROGRAMAR DÍAS	Schedule
QUIERO SABER QUÉ ESTÁ SALIENDO	Terminal > Detail / Playlist
QUIERO VER EL ESTADO	Terminal

MEDIA → PLAYLIST → SCHEDULE → TERMINAL

ANTES DE TERMINAR

1) Preview · 2) Save · 3) Publish · 4) Schedule · 5) Terminal: descargada y Playing. Si un paso no está claro, para y consulta.

Fuentes oficiales consultadas: developer.colorlightcloud.com · documentación de programación y parámetros de programas. Este manual distingue siempre entre cuenta real, documentación oficial y comprobaciones pendientes.